



# Franco Arda

Data Engineer & Analytics

Microsoft Fabric Certified (DP-700)

## KONTAKT

+41 78 343 48 60

franco@francoarda.com

linkedin.com/in/dr-franco-arda

Grünastr. 1a  
8590 Romanshorn

Nationalität: Schweiz

**Erfahrung:** Daimler-Benz · Siemens · DHL · BMW · VW · Swisscom  
**Nationalität:** Schweiz  
**Sprachen:** Schweizer Deutsch · Deutsch · Englisch  
**Ausbildung:** Ph.D. in Data Science · MBA  
**Referenzen:** CEO Schweizer Bank · COO Private-Equity

**Tools:** End-to-End Analytics Beratung (inkl. C-Level) und Implementierung · Python · PySpark · SQL · T-SQL · KQL · Data Pipelines · Dataflow Gen2 · Power Query · Medallion Architecture · Data Modeling · Lakehouse · Warehouse · Real-Time Intelligence · Semantic Models · Power BI · DAX · Tableau · CI/CD · Data Governance (Purview) · Data Security (masking/RLS/CLS/OLS) · Data Science · Anomaly Detection (batch and real-time) · Prompt Engineering · Copilot · Claude · Agentic AI (MCP)

## ARBEITSERFAHRUNG

### Data Analytics Consultant

02.2010 – heute

## SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (fließend)
- Französisch (Grundwissen)

## TOOLS

- Microsoft Fabric
- Python / PySpark
- Data Agents
- Power BI / Tableau
- Semantic Models
- Data Pipelines
- SQL · T-SQL · KQL
- Medallion Architecture
- Data Modeling
- Machine Learning
- Dataflow Gen2
- Power Query
- Lakehouse
- Warehouse
- Eventhouse / Eventstream
- Activator
- Data Governance (Purview)
- Real-Time AI Analytics
- Deployment Pipelines
- CI/CD
- Fabric Maps
- Data Privacy (masking/RLS/CLS/OLS)
- Copilot / Claude
- Agentic AI (MCP)

- **Daimler-Benz, Stuttgart**  
Modellierung der Batterieausfallwahrscheinlichkeit in Elektrofahrzeugen (Abhängigkeit: Kilometerleistung, klimatische Bedingungen) zur Ableitung von Garantie- und Wartungsstrategien — messbare Reduktion der Garantiekosten. Enge Zusammenarbeit mit Fahrzeugingenieuren; Ergebnisse regelmässig auf Management-Ebene präsentiert.
- **Siemens, München**  
Aufbau automatisierter ETL-Pipelines (Python, SQL) zur Batch-Analyse von IoT-Fertigungsdaten — Zeitreihenanalysen inkl. Saisonalitätserkennung, KPI-Tracking und Drill-Down-Dashboards (Tableau) zur Reduktion von Produktionsausfallzeiten. Wöchentliches Reporting an das Management; enge Zusammenarbeit mit Ingenieuren und IT zur kontinuierlichen Verbesserung der Datenqualität.
- **DHL, Bonn**  
Geodatenanalyse von 15.000 Packstationen (Python, SQL) mittels PLZ-genauer Cluster- und Kartenanalyse (Geokodierung) — Aufbau eines dynamischen Tableau-Dashboards mit iterativer UX über drei Ebenen (Management, Produkt, Operations) zur Standortoptimierung; Auslastungseffizienz um +15 % gesteigert. Enge Zusammenarbeit mit Produkt- und Data-Engineering-Teams.
- **Infineon Technologies, München**  
Halbleiterproduktionsanalyse (Yield vs. Failure Rate) für den größten europäischen Halbleiterhersteller (Infineon) — Entwicklung komplexer Bullet-Chart-KPIs (Ist vs. Soll) in Tableau (Python, SQL) zur Echtzeit-Produktionsüberwachung; Yield-Rate um +12 % gesteigert. Enge Zusammenarbeit mit Fach- und Ingenieurteams.

## AUSBILDUNG

Doctor of Business Administration ([link](#))  
WSG University  
2015 – 2020

*Berufsbegleitendes Studium*

Master of Business Administration ([link](#))  
University of Edinburgh  
1999 – 2000

*Vollzeitstudium*

## ZERTIFIKATE

- Microsoft Fabric Data Engineer (DP-700) ([link](#))
- Data Scientist ([link](#))
- Machine Learning Engineer ([link](#))
- Tableau Data Analyst ([link](#))
- Certified SQL Developer ([link](#))
- Scrum Master ([link](#))

## ARBEITSZEUNIGSSE

- Deutsche Bank ([link](#))
- BNP Paribas ([link](#))

## REFERENZEN

- Schweizer Bank, Zürich  
CEO  
Auf Anfrage
- Private Equity  
COO  
Auf Anfrage

## ARBEITSERFAHRUNG

- **BMW**, München  
Entwicklung eines globalen Marketing-Analytics-Dashboards für BMW in Kooperation mit Reply S.p.A. — Visualisierung zentraler KPIs (Customer Lifetime Value, Repeat Purchase Rate, Campaign-attributed Sales Volume) zur datenbasierten Kampagnensteuerung und Vertrieboptimierung auf globalem Niveau.
- **Swisscom**, Bern  
Performanceoptimierung (+37 %) eines Telekommunikations-Reportingsystems (Tableau, PostgreSQL) inkl. Datenmodellierung und Umsetzung von Data-Governance-Standards. Aufbau eines Wissens-Wikis und Schulung von 72 Datenanalysten zu Best Practices in Data Analytics — Projektdurchführung nach Scrum und SAFE.
- **Volkswagen**, München  
Entwicklung eines FP&A-Dashboards (Power BI) für Volkswagen — Datenmodellierung aus SAP und Snowflake als Star-Schema, komplexe DAX-Funktionen sowie interaktive KPI-Visualisierungen inkl. EBITDA pro Business Unit. Szenariomodellierung zu COVID-19-Effekten und Sensitivitätsanalysen als Entscheidungsgrundlage für das Senior Management.
- **DHL**, Bonn  
Entwicklung einer Paketdatenanalyse für bis zu 5,2 Mio. Sendungen/Tag in enger Zusammenarbeit mit Project Manager und Data Engineer — Implementierung komplexer Filter, Cross-Filter-Logik und produktspezifischer KPIs in Tableau für stabile, operative Dashboards entlang der gesamten Lieferkette.
- **DB Schenker**, Frankfurt am Main  
Beratung und Implementierung eines Machine-Learning-Algorithmus (Python) zur Reduzierung der Churn-Rate im B2B-Logistikbereich; Ergebnisse inkl. Power-BI-Dashboard direkt der Geschäftsleitung präsentiert — geschätzte jährliche Einsparungen: >10 Mio. EUR

### Investment Banking

Deutsche Bank 04.2004 – 01.2010

### Investment Banking

BNP Paribas 10.2000 – 03.2004

### Portfolio ([www.francoarda.com](http://www.francoarda.com))

1. Real-Time Food Storage Analytics
2. Solar Panel Inspection Analytics
3. Real-Time E-Charging Analytics
4. Live Bike Station Intelligence
5. Medallion Architecture in Fabric
6. Semantic Models in Fabric
7. Data Science to Power BI, All in Fabric
8. Maximizing Efficiency with Operations Agents (Enterprise AI)